

**我们的培训计划旨在实现以下目标：**

- 1、建立健全的售前、售中、售后全流程服务体系以及有效的沟通渠道；
- 2、提升佳脉的服务效率和质量，提高客户的满意度和使用体验；
- 3、与代理商伙伴一起为客户提供更加专业的售后服务以及更优越的气体系统解决方案；

## **1、培训项目**

佳脉的售后服务培训计划包含两大项：用户培训、代理商培训。

### **1.1 用户培训**

佳脉举办的常规用户培训，是针对已经购买了佳脉产品的用户进行培训，我们暂时不接受潜在用户培训。

佳脉举办的培训由佳脉培训组织部门负责日程确定及组织安排（酒店、区间交通、工作餐等）。参加培训的交通、食宿等费用全部由学员自理。

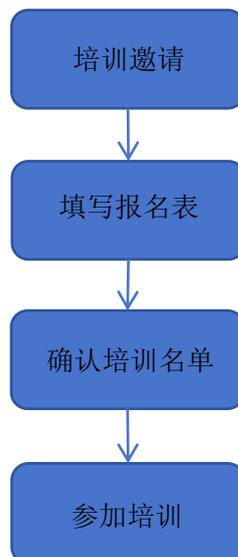
### **1.2、代理商培训**

代理商培训分为两部分，一部分是服务工程师培训（技能和规范）。另一部分是我们每年举办一次售后市场研讨会，总结上一年度的售后市场情况，发布和讨论新年度的工作目标和计划、售后市场规范和业务政策、业务培训，聆听代理商的意见。

## **2、培训流程**

对于用户培训，佳脉培训组织人员负责联络客户和报名，报名表（见文件 1）重要信息须填写完整，包括客户单位全称、机器型号、培训期望内容、付款、宾馆代定等。我们不接受未经报名确认而自到者。

**客户、代理商培训流程图：**



**佳脉年度培训计划：**

适用对象	培训内容	地点	时间	备注
佳脉客户	制氮机基础知识	客户现场/佳脉工厂	1-2 天	设备开机前进行常规培训，每年安排 1 次集中培训
	安全生产规程	客户现场/佳脉工厂		
	设备基础操作	客户现场/佳脉工厂		
	维护与日常保养	客户现场/佳脉工厂		
代理商	设备安装与调试	佳脉工厂	2-3 天	根据实际情况动态调整培训计划和频次
	零备件更换	佳脉工厂		
	常见故障诊断和排除	佳脉工厂		
	设备紧急情况处理	佳脉工厂		
	索赔及售后问题处理	佳脉工厂		
	联机与系统控制	佳脉工厂		
	市场分析	不定	1-2 天	1 次/年
	销售策略	不定		
	氮气应用与行业展望	不定		
代理商 佳脉客户	合作伙伴年会	不定	1-2 天	